

Diventare Laoban.

**Presentazione della ricerca FIERI –
Camera di Commercio 2011**

Melissa Blanchard

FIERI e Università di Trento

melissa.blanchard@unitn.it



*Forum Internazionale ed Europeo di
Ricerche sull'Immigrazione*



Studiare l'imprenditoria cinese, oltre i luoghi comuni

■ Perché gli imprenditori cinesi:

- Specificità quantitativa: con oltre 1000 imprese individuali sono il 3° gruppo di imprenditori extra-UE sul territorio torinese
- Specificità qualitativa delle imprese cinesi
- Esiste una particolarità cinese nel panorama dell'imprenditoria straniera in Italia?





Specificità dell'impresonditoria cinese (1)

- **Due ipotesi interpretative del successo dell'impresonditoria cinese in Italia e nel mondo:**
 - Lettura culturale : etica confuciana e cultura imprenditoriale del Zhejiang e di Wenzhou in particolare.
 - Lettura geo-economica





L'indagine qualitativa

- Analisi dell'imprenditoria cinese sul territorio provinciale torinese e nella sua progressione temporale negli ultimi 10 anni (interviste a testimoni privilegiati).
- Indagine sui rapporti tra la diaspora cinese nel torinese e le imprese italiane impegnate nell'internazionalizzazione verso la Repubblica Popolare Cinese e sui rapporti istituzionali tra il territorio della provincia di Torino e la Repubblica Popolare Cinese.
- Approfondimento delle strategie imprenditoriali cinesi a Torino tramite un'analisi socio-antropologica (interviste a 14 imprenditori).



Evoluzione dell'impresitoria cinese a Torino

- **Dai laboratori ai servizi alla persona**
 - Primi venditori ambulanti (anni Trenta)
 - Laboratori di pelletteria
 - Ristorazione
 - Commercio (ingrosso e dettaglio di abbigliamento e oggettistica)
 - Servizi alla persona : centri benessere, parrucchiere, consulenza finanziaria

- **Destinazione di delocalizzazione di imprese cinesi**





Specificità dell'impresonditoria cinese (2)

■ Per l'accesso al credito ed il reclutamento della manodopera:

- Centralità dei concetti di *guanxi* e *mianzi*
- Centralità delle reti famigliari e etniche

■ Nella pratica:

- Autosfruttamento e compressione della vita personale e famigliare
- Differenza prime/seconde generazioni

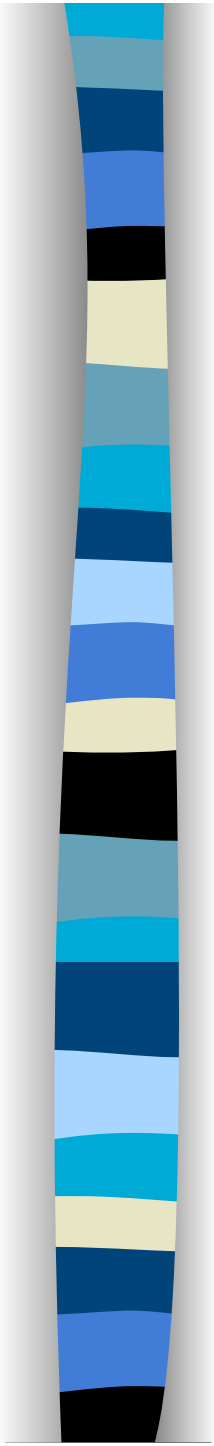




Percorsi imprenditoriali

- Dal lavoro dipendente per connazionali al lavoro indipendente (media di 5 anni).
- Passaggio dal lavoro dipendente all'impresa secondo modalità diverse, determinate dalla situazione professionale familiare : iniziativa individuale o gemmazione da imprese familiari (specializzazione settoriale o diversificazione degli investimenti famigliari).
- Sempre l'impresa è fondata sul concorso economico di interi gruppi sociali.
- Senso del rischio, volontà di “diventare grandi”, sacrificio.
- Non c'è necessariamente uno studio di mercato o una specializzazione professionale precedente.





Conclusioni (1): le strategie imprenditoriali

- Ipotesi culturalista corroborata solo in parte: non diffusa “vocazione” imprenditoriale (competenze), ma forte motivazione personale al lavoro autonomo, propensione al rischio, grande spirito di sacrificio e tenacia.
- Ipotesi geo-economica di secondaria importanza: no sostegno economico rilevante della madre-patria (ingrosso solo 6%), ma importante sostegno delle *guanxi*.





Conclusioni (2): tra la Cina e l'Italia, quale spazio per la "particolarità" cinese?

- Comunità frammentata, segmenti in concorrenza tra loro.
- Tessuto di micro e piccole imprese a base familiare, alcune di antica fondazione.
- Qualità e intensità dei legami transnazionali.





GRAZIE!

Info: www.fieri.it



Forum Internazionale ed Europeo di Ricerche sull'Immigrazione